

RECOMENDACIONES PARA DESTACAR



- ✓ DESCUBRE A LOS REFERENTES
- ✓ INDAGA EN LAS MEJORES PRÁCTICAS
- ✓ IDENTIFICA LA DIRECCIÓN DE LOS CAMBIOS
- ✓ PON LA ATENCIÓN EN LAS INNOVACIONES QUE SURGEN

**SIGUE DE
CERCA LA
EVOLUCIÓN
DE TU
SECTOR**

APUESTA FUERTEMENTE A LA COMUNICACIÓN

- ✓ **MÁS ES MÁS**
- ✓ SIMPLIFICA PARA QUE MÁS PERSONAS PUEDAN ENTENDERLO
- ✓ APUESTA AL STORYTELLING PARA LOGRAR ALTO IMPACTO
- ✓ NO SUBESTIMES LOS CANALES E INNOVA EN EL FORMATO
- ✓ POSICIONA TU MARCA PERSONAL AUNQUE TENGAS OTROS PROYECTOS

- ✓ APROVECHA LAS REDES SOCIALES
- ✓ INVIERTE EN POSICIONARTE COMO REFERENTE
- ✓ APUESTA Y CONSTRUYE VÍNCULOS A LARGO PLAZO
- ✓ BUSCA INTEGRAR CONOCIMIENTO
- ✓ GENERA INTERCAMBIOS

**GENERA Y
COMPARTE
CONTENIDO
VALIOSO
CON LA
COMUNIDAD**

APROVECHA LAS OPORTUNIDADES DE NETWORKING

- ✓ INTENTA EXTENDER LAS REDES Y ACERCARTE A MÁS PERSONAS EN EL SECTOR
- ✓ INVIERTE EN MODELOS COLABORATIVOS
- ✓ APUESTA A DESARROLLAR RELACIONES A LARGO PLAZO Y NO CONCENTRES TODO EN LA VENTA

- ✓ LA ÚNICA CONSTANTE ES EL CAMBIO
- ✓ ESTAR ATENTO ES LA MEJOR PREPARACIÓN PARA ACTUAR RÁPIDO
- ✓ EL ESTADO DE CONFORT ES MUY PELIGROSO PORQUE NOS MUESTRA UNA FALSA CALMA
- ✓ SINO HAY RIESGOS ES QUE NO ESTÁS VIENDO LA REALIDAD OBJETIVAMENTE

**NO TE
ACOMODES
POR MUCHO
TIEMPO**

NUNCA DEJES DE APRENDER

- ✓ LA OBSOLESCENCIA TAMBIÉN OCURRE CON EL CONOCIMIENTO Y LAS HERRAMIENTAS
- ✓ LA ACTITUD ES UN 75% DEL PROCESO DE APRENDIZAJE
- ✓ TODOS TIENEN ALGO QUE ENSEÑARTE
- ✓ NO TE QUEDES INMÓVIL APRENDIENDO, ¡EXPERIMENTA ON LINE!

ARMA TU PROPIO PLAN PARA LLEGAR AL LUGAR QUE TU QUIERES

DEFINE ¿QUÉ VIDA QUIERES TENER?, ¿CUÁLES SON TUS VALORES GUÍA?
¿CÓMO QUIERES SUMAR VALOR A LA SOCIEDAD?

¿EN QUÉ LUGAR QUIERES ESTAR PROFESIONALMENTE EN 10 AÑOS?

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

¿A DÓNDE QUIERO LLEGAR?	Escribe tu objetivo profesional y personal...
¿QUÉ TIPO DE VIDA QUIERO TENER?	¿Deseo formar una familia? ¿Viajar? ¿Conocer mucha gente?
¿CUÁNTO DINERO NECESITO GANAR POR MES / AÑO?	
¿ES VIABLE LOGRARLO EN EL MERCADO AL QUE PIENSO DIRIGIRME?	Cuantifica, para poder trazar un plan hay que especificar al máximo
¿QUÉ TIPO DE VIDA PROFESIONAL QUIERO: TENER UN TRABAJO O MONTAR UN NEGOCIO?	Analiza cuidadosamente y determina los puntos positivos y negativos de tu opción Luego de haber hecho este análisis ¿Sigues pensando lo mismo?
¿QUIÉN ES MI CLIENTE OBJETIVO?	Describe detalladamente a tú cliente, edad, dónde se encuentra, cómo es su situación económica, que busca, cuáles son sus deseos, qué insatisfacciones tiene
¿QUÉ HABILIDADES NECESITO TENER PARA DESEMPEÑARME EN EL ÁMBITO PROFESIONAL ELEGIDO?	¿Cuáles son las que tengo y cuáles las que tendré que desarrollar?

¿QUÉ NECESITAS PARA LOGRAR TU META?

	Tengo	Necesito	¿Cómo puedo obtenerlas / desarrollarlas?
Competencias Hard			
Competencias Soft			
Experiencia			

Se consideran competencias hard todos los conocimientos técnicos y especializados en una o varias materias.

Entiéndase por competencias soft aquellas habilidades sociales, de comunicación, actitudes, atributos profesionales necesarios para adaptarse al entorno y poder desarrollar al máximo el potencial de la persona.

¿CÓMO VAS A CONSEGUIRLO EN LOS PRÓXIMOS 10 AÑOS?

Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5

Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
				<i>¡Debe coincidir con tu aspiración futura que definiste en instancias anteriores!</i>

CONSTRUYE EL POSICIONAMIENTO DE TU MARCA PERSONAL

¿EN QUÉ CANALES DEBERÉ TENER PRESENCIA?

On line y Off line: tu también eres omnicanal

¿CUÁLES SON LAS PALABRAS CLAVE DE MI SECTOR PROFESIONAL?

Tu posicionamiento SEO, ayúdate de herramientas como Google trends

¿CON QUÉ FRECUENCIA DEBO PUBLICAR?

¿QUÉ TIPO DE CONTENIDO DEBO PRODUCIR: TEMAS Y FORMATO?

¿CÓMO HARÉ NETWORKING?

En qué foros on line y off line participarás

EMPIEZA HOY MISMO ¡Y QUE YA NADA TE DETENGA!

CONECTA CON NOSOTROS



 Elvia Zacher



 Gabriel Holand



¿Te ha gustado el ejercicio?

Cuéntanos en redes sociales o escríbenos un mensaje en nuestras redes sociales