



HR Global
ARGENTINA

OFERTA DE CURSOS Y FORMACIONES 2019

Continuamos especializándonos y formándonos en las últimas tendencias del mercado con el fin de avanzar en el objetivo de difundir conocimiento y nuevas herramientas para acompañar a los profesionales que gestionan negocios en los **desafíos de la transformación** que está trayendo la tecnología.

Si bien el foco central de **HR Global Argentina** radica en desarrollar capacitaciones orientada al sector de los servicios financieros, hemos ampliado nuestro alcance **actualizando contenidos e incluyendo nuevos temarios** que enriquecen la oferta y la adaptan a las actuales demandas del mercado y la **revolución tecnológica** que está ocurriendo.

EL VALOR DIFERENCIAL DE NUESTROS CURSOS

- **Docentes Profesionales** altamente formados, con amplia experiencia en los contenidos que dictan, didácticos y orientados a la evolución y satisfacción de los alumnos
- **Cursos totalmente personalizables**, colaboramos en la planificación de contenidos para adecuarnos a sus necesidades específicas
- **Aggiornamento al Mercado Local**, tomando en cuenta las particularidades de cada país y región así como su legislación
- **Formaciones teórico prácticas**, para facilitar la asimilación de contenidos mediante métodos dinámicos que permitan la aplicación de lo aprendido inmediatamente en las actividades profesionales que se desempeñan
- **Casos Prácticos Reales y Actuales** para agilizar la interpretación y motivar al público desde la actualidad cotidiana con role plays y puestas en común para potenciar la comunicación y el desarrollo de argumento de los alumnos
- **Herramientas Colaborativas**, siempre que los contenidos lo admitan se recurrirá a herramientas y/o software libre o freemium, como por ejemplo simuladores, que sirvan a la gestión de actividades de la operatividad cotidiana
- **Siempre que lo desee, potenciaremos la comunicación** de las actividades conjuntas para reforzar el branding de su organización construyendo una imagen muy positiva vinculada al cuidado y la búsqueda del desarrollo profesional de sus recursos humanos y la búsqueda de la excelencia
- **Disponibilidad presencial y on line**

¿PORQUE HR GLOBAL?

- Líderes en transformación tecnológica, generado procesos de cambio exitosos para cada uno de los involucrados
- Contamos con amplia experiencia en gestión y desarrollo de negocios en entidades financieras tradicionales y startups del sector
- Presencia en el mercado europeo, facilitadores de alianzas estratégicas
- Fuerte conocimiento tecnológico aplicado a los servicios financieros
- Facilitadores del cambio en la cultura organizacional
- Amplia experiencia en el mercado latinoamericano
- Fuerte visión de futuro y capacidad de anticipación
- Altamente especializados en el sector financiero



NUESTRO EQUIPO ESPECIALIZADO



HR GLOBAL
ARGENTINA



Gabriel Holand 

gholand@hrglobal.com.ar 

Buenos Aires. Socio Fundador de HR Global Asesoramiento Financiero y Formación. Con más de 30 años de experiencia en grandes bancos y el sector financiero internacional. Actualmente es el Director de HR Global Financial Advisors, especializado en Planificación Financiera, Proyectos de Inversión y Valuaciones. Periodista económico colabora con medios de la región como La Nación, Cronista, Iprofesional, NTN24 y El Comercio de Perú. Docente y facilitador en Universidades Internacionales: Universidad de Palermo, Profesor Emérito Universidad Piloto de Colombia, Escuela de Finanzas La Coruña, ADEN Business School. Especializado en la introducción al universo fintech a universidades y entidades financieras tradicionales, en modalidad presencial, in company y on line.

 Elvia Zacher

 ezacher@hrglobal.com.ar

Con base en Madrid, en continuo networking y formación con startups fintech y bancos del mercado europeo en materia de nuevas tecnología y tendencias del sector. Apasionada por el Marketing y las nuevas tecnologías con experiencia en desarrollo de productos y servicios en el sector financiero así como liderazgo de proyectos tecnológicos en telecomunicaciones y consultoría. Especialmente vinculada al Marketing Digital, el desarrollo de nuevos servicios y negocios en el mundo on line, y el liderazgo de proyectos de transformación digital. Creadora de Digitalyonline.com Formadora y facilitadora vinculada a temas de fintech, marketing, estrategia comercial y transformación digital.

CONFÍAN EN NOSOTROS





**CURSOS ESPECIALMENTE DIRIGIDOS A PROFESIONALES DE LA BANCA,
ASEGURADORAS Y DEMÁS ENTIDADES VINCULADAS AL SECTOR FINANCIERO**



Liderazgo Estratégico en el Negocio Bancario

Profundiza los conocimientos y desarrolla las capacidades necesarias para conducir instituciones financieras en los próximos 15 años.

Incorporamos el abordaje de la innovación para crearle un espacio dentro de las organizaciones dando las pautas para rediseñar las organizaciones con el objetivo de afrontar el nuevo mercado, más versátil, competitivo y adherido a los avances tecnológicos.

Especialmente dirigido a quienes deseen proyectar su carrera profesional en la nueva banca, el transformado sector financiero que plantean las Fintech e Insurtech.

Hacemos un amplio recorrido por este fenómeno que viene transcurriendo visualizando como llegamos a la situación actual, aspectos normativos que van surgiendo, nuevas formas de gestionar para intentar prever los desafíos del futuro preparándonos para ello.

Fintech – Insurtech #NewWave para los Servicios Financieros

Nuevas Tecnologías Aplicables al Sector Financiero

Un recorrido por todos los avances tecnológicos que sustentan la transformación del sector financiero a nivel global, para entender su funcionamiento y pensar en su aplicabilidad al negocio.

Blockchain, Internet of things, Inteligencia artificial, criptomonedas, big data, machine learning, chatbots y APIs para afrontar los nuevos desafíos del sector financiero

Una introducción al sistema financiero, el modelo de negocios, los principios de organización y la arquitectura operativa así como la legislación aplicable.

Incorporamos cómo dar espacio y gestionar la innovación para crear valor diferencial adecuado al mercado en el que vivimos. También sumamos la visión de las nuevas tecnologías pensando en el desafío de incorporar estas evoluciones a los nuevos modelos de gestión del negocio.

Elementos Básicos del Management Bancario

Riesgos & Crisis Management

Desarrollar habilidades de reconocimiento, identificación y valoración de los diferentes tipos de riesgos o situación críticas a los que se somete un negocio en los distintos escenarios para perfeccionar los procesos de planeamiento y gestión minimizando los perjuicios.

Incorporamos una perspectiva más amplia con foco en los riesgos tecnológicos del sector y las herramientas tecnológicas vigentes para mitigarlos

La regulación financiera evoluciona sabiendo que, frente a la ubicuidad y el nivel de servicio de los nuevos players de mercado, el mayor activo de la banca es la solidez y la confianza que fomentan en los clientes .

La reputación y el valor de marca internacional de las organizaciones del sector financiero dependen de cuánto se ajustan a las exigencias normativas globales y el desarrollo de culturas orientadas a la minimización de riesgos y el control holístico, cuestiones en la que tenemos años de experiencia.

Compliance & Money Laundering: Aspectos regulatorios internacionales y nuevas tendencias

Diseño de Productos y Ofertas Comerciales en la Nueva Era de los Servicios Financieros

Los productos estandarizados tienen los días contados la segmentación del mercado es diferente y las nuevas necesidades de los clientes requieren de nuevas herramientas para diseñar productos y servicios más efectivos así como acciones comerciales más exitosas.

El mercado se ha transformado y se pone en juego una nueva segmentación de clientes así como nuevas necesidades de cada uno de ellos. Las prioridades cambian y la experiencia del cliente se lleva toda la atención.

Cómo gestionar la evolución y transformación del cliente, que herramientas tecnológicas existen para dar soporte a esta transformación, como avanzar en la personalización y la atención con ubicuidad sin aumentar los costos y ganando eficiencia

El cliente ha cambiado y demanda respuestas ágiles e inmediatas, poder acceder a su información financiera desde cualquier lugar y los bancos / aseguradoras deben estar preparados para ello. La personalización es un requerimiento creciente y un valor agregado altamente valorado.

Nuevo Enfoque de Atención al Cliente para la Transformación de la Banca

Marketing y Comunicación para la Nueva Era de los Servicios Financieros

Un actualizado enfoque para las acciones de branding y promoción comercial basado en el uso de los nuevos canales digitales y aprovechando las recientes herramientas de segmentación y promoción enfocada a los distintos tipos de clientes.

Cómo adaptar los mecanismos tradicionales de promoción y comunicación para lograr mejores resultados, utilizando los nuevos medios disponibles para afinar más las acciones comerciales.

Brindamos un acercamiento intensivo al amplio panorama de las monedas virtuales, hablando de su funcionamiento, oportunidades y amenazas, citando las más fuertes en el mercado.

Los Bancos Centrales pierden el control absoluto, mientras el uso del efectivo disminuye a una velocidad abrupta, y las tarjetas de crédito también son relegadas, Bitcoin, Ethereum, LiteCoin, Ripple ganan mercado. El gran cambio que trajo Blockchain y sus múltiples usos.

Criptomonedas: Introducción a su funcionamiento y una Mirada al Cambio de Paradigmas Globales



OFERTA DE CURSOS PARA EMPRESAS DE TODOS LOS SECTORES.

Competencias Comerciales

Desarrollo de habilidades comerciales para hacer más efectivos los procesos de ventas, trabajo de argumentarios, la venta a través de múltiples canales.

Gestión Estratégica de los Mercados de Capitales

Incorporar los conocimientos básicos de los mercados de capitales y los diferentes instrumentos que se pueden operar. Adquirir habilidades para la gestión de portfolios de inversión y empezar a operar.

Valuación de Empresas

Técnicas para hacer una completa valoración de empresas desde múltiples perspectivas con diferentes técnicas, preparándose para la toma de decisiones.

Negociación

Estrategias y herramientas para gestionar diferentes situaciones de forma eficiente y lograr los objetivos. Conocer las etapas y los roles involucrado para ganar habilidades transversales.

Rediseño del Marketing y la Comunicación para la Nueva Era

Como planificar y diseñar campañas efectivas sin grandes presupuestos con foco en la utilización de canales digitales.

Finanzas para No Financieros

Conocimientos generales de finanzas para profesionales ajenos al sector. Nociones fundamentales de los aspectos más importantes para una gestión equilibrada y exitosa.

Economía Sin Misterios

Incorpora la aspectos más trascendentes de esta disciplina para los ajenos a la disciplina que necesitan dominar los conceptos básicos para administrar negocios.

Reingeniería en la Atención al Cliente

Como abordar la nueva modalidad de atención al cliente desde múltiples canales de comunicación y nuevas herramientas técnicas respondiendo a las nuevas demandas basándonos en la segmentación con el objetivo de incrementar la fidelización sin aumentar los costos

Liderazgo, Motivación y Coaching

Conceptos, metodologías y herramientas para implantar, reforzar y difundir el liderazgo. El coaching en los mandos medios y gerenciales para promover el desarrollo del talento en la empresa.

Gestión del Riesgo y Manejo de Situaciones de Crisis

Técnicas de reconocimiento y valuación de factores de riesgo para perfeccionar los procesos de planeamiento y gestión del negocio. Herramientas para el tratamiento de situaciones críticas de modo de minimizar los impactos negativos.

Herramientas para interpretar información financiera

Técnicas para interpretar la información financiera y actuar en consecuencia.

Creación de Valor Y Gestión de la Innovación

Como crear y consolidar el valor dentro de una empresa, planificar y medir la generación del valor para los stakeholders. Cómo incorporar el desarrollo de la innovación dentro de la organización.

Introducción a la Planificación Financiera

Principios básicos para la gestión de los recursos y las obligaciones actuales y futuras de modo de poder acometer los objetivos propuestos para el largo plazo ya sea en el ámbito de la empresa o en las finanzas personales.

Design Thinking

Introducción a las herramientas que más popularidad han ganado últimamente para formulación, rediseño y planificación de los distintos procesos de negocio bajo una perspectiva distinta, sobretodo pragmática para comenzar a utilizar inmediatamente.

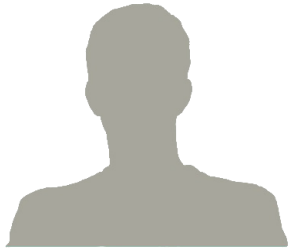


CHARLAS Y EVENTOS DE DIFUSIÓN



NUESTROS PROFESIONALES ESTÁN COMPROMETIDOS CON LA DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTOS VINCULADOS AL MUNDO DE LA ECONOMÍA Y LAS FINANZAS. POR ESTO, PARTICIPAN EN EVENTOS DE DIFUSIÓN, CONGRESOS Y DEMÁS ACTIVIDADES EXPONIENDO TEMAS DE ACTUALIDAD Y RELEVANCIA COMO:

- ✔ Economía, Actualidad y oportunidades de inversión
- ✔ Instrumentos de financiación para PYMES
- ✔ Cómo funciona el mercado de capitales en Argentina
- ✔ Claves para el Planeamiento Financiero en la empresa
- ✔ La evolución del sector financiero: cómo suman valor las nuevas soluciones Fintech e Insurtech
- ✔ Mercados Internacionales: Análisis de situación, oportunidades y amenazas
- ✔ Emprendimiento y Viabilidad financiera
- ✔ Transformación Digital



HR GLOBAL

ARGENTINA



HRGLOBAL.COM.AR

GABRIELHOLAND.COM

ASESORAMIENTO FINANCIERO & FORMACIÓN PROFESIONAL

CONSULTORÍA ESPECIALIZADA EN DIGITAL BUSINESS & FINTECH

